

# Mensen WERK

Je hebt een plan of een droom. Wilt iets goeds doen voor jezelf of voor een ander. En je hebt geen zin om te wachten op de overheid of een of andere instantie. Dus zeg je: we doen het zelf!

**Gilma (44)**  
'ALS HET MOET  
GEEF IK ZE OP  
HUN DONDER,  
MAAR IK LAAT ZE  
NOOIT VALLEN'





**Katinka (50)**  
 'EEN SYRIER DIE BIOLOOG  
 IS VAN BEROEP, KOPPELEN  
 WE AAN EEN BIOLOOG  
 UIT UTRECHT'

V.L.N.R. REBECCA, KATINKA, HELEN, FRANK

**Rebecca de Kuijer (48), Katinka Jesse (50), Helen Kooijman (48) en Frank van Soest (49) zijn de initiatiefnemers van Welkom in Utrecht.**

Katinka: 'Een mailtje van Helen bracht ons allemaal op een zondagavond bij elkaar. De volgende dag zouden de eerste bussen met vluchtelingen aankomen, niet ver van onze straat. We moesten iets, maar we hadden geen flauw idee hoe of wat. Die avond besloten we in elk geval een Facebookpagina aan te maken met een overzicht van bestaande activiteiten voor vluchtelingen en een oproep nieuwe activiteiten bij ons aan te melden. Wat volgde was een chaotische en leuke tijd, want de oproep werkte als een olievlek. Ideeën en aanbiedingen om te helpen stroomden binnen en de gemeente maakte dankbaar van ons gebruik als aanspreekpunt. We hadden dus makkelijk toegang tot officiële instanties en welwillende Utrechters konden we concreet verder helpen. Ooit ben ik op mijn veertiende op straat gevraagd taalles in een buurtcentrum te geven aan arbeidsmigranten. Samen met een vriendinnetje ging ik met veel plezier aan de slag. Er was destijds een enorm tekort aan vrijwilligers en er waren nauwelijks initiatieven om nieuwkomers te helpen integreren. We weten dat die integratie van toen is mislukt, dit keer hebben we de kans om het anders te doen. Welkom in Utrecht brengt vluchtelingen in contact met Utrechters en andersom. Honderden Utrechters doen mee. Ze koken of sporten bijvoorbeeld met nieuwkomers, tuinieren of discussiëren. Het kan van alles zijn. Een Syriër die bioloog is van beroep, koppelen we aan een bioloog hier uit de stad. Vluchtelingen leren zo de Nederlandse taal, ze kunnen een netwerk opbouwen, vrienden maken, en ze leren de Nederlandse normen en waarden. De overheid kan niet zomaar iedereen met elkaar verbinden. Dat moeten burgers vooral zelf doen. Algemeen belang is ook je eigen belang. En het is bovendien leuk, contact met anderen maakt je eigen wereld groter. Die eerste keer dat we met honderd man in het taalcafé bij elkaar waren, dat was geweldig.'

welkominutrecht.nu

'VLUCHTELINGEN  
 LEREN UTRECHTERS  
 KENNEN EN MAKEN  
 NIEUWE VRIENDEN'



'BINNEN TWEE  
 WEKEN LEERDE IK  
 DERTIG KINDEREN  
 SOFTBALLEN'



**Gilma Laurence (44) is initiatiefneemster van stichting South East Stars.**

Gilma: 'Ik wilde iets doen voor de kinderen uit mijn buurt waar veel armoede heerst. Toen ik er voor de derde keer letterlijk over droomde, stapte ik 's nachts uit bed, schreef mijn droom op een A4'tje en ging er de volgende ochtend mee naar mijn baas. Ik was administratief medewerker bij een telecombedrijf. Mijn leidinggevende wilde wel een financiering voor wat sportspulletjes regelen, als mijn werk er maar niet onder zou lijden. Sindsdien is er zo veel op mijn pad gekomen. Binnen twee weken leerde ik dertig kinderen softballen. Ze kwamen steeds vaker bij me thuis, gewoon om even een praatje te maken. Ik kwam handen en tijd te kort. Buurtbewoners die stilletjes over straat liepen, sprak ik aan. Sommigen zijn eenzaam, of komen moeilijk aan een baan. Zij helpen nu allemaal mee. Thuis werd het te druk voor mijn eigen kinderen. Via de wooncoöperatie kreeg ik een gratis ruimte waar de kinderen na school langs kunnen komen. We geven dansles, kookles, we knutselen met ze. En ik bied ze een luisterend oor. Als het moet, geef ik ze op hun donder, maar ik laat ze nooit vallen. Iedere week prikken alle kinderen de buurt schoon. Dat vinden ze geweldig. Speciale T-shirts aan en rennen maar. Ook winkeliers en restaurants heb ik om hulp gevraagd. De kinderen krijgen van ons een warme maaltijd of gezonde broodjes. Tieners lopen bij ons stage, ze helpen gehandicapten en ouderen met kleine klusjes. Zo wordt iedereen trots op zichzelf en op hun buurt. Simpel en sterk, dat is SES. Alles moet tegenwoordig digitaal én snel in de maatschappij. Volgens mij moeten we weer eens terug naar de basis, elkaar zién. Door een reorganisatie op mijn werk werd ik vorig jaar zelf overtallig verklaard. Ik hoop dat ik van Stichting SES mijn werk kan maken. Of het gaat lukken weet ik niet, maar doorgaan zal ik.'

stichtingses.nl

**Peter Prak (50) en Liedeke Reitsma (64) zijn initiatiefnemers van de Knarrenhof. Mede-initiatiefnemer Eerde Schipper (61) staat niet op de foto.**

Liedeke: 'De Knarrenhof is ontstaan uit boosheid. Als je geld hebt, kun je kiezen op de woningmarkt. In de sociale huursector kijkt niemand naar je om. Een leuk huisje en een tuintje, in een hofje voor ouderen: daar kon ik alleen maar van dromen. Maar de woningcorporaties waren niet in ons geïnteresseerd. Met een oproep in de lokale krant verzamelde ik 25 belangstellenden die net als ik graag in een hofje wilde wonen. Tijdens mijn zoektocht op internet stuitte ik op Peter en Eerde. Zij waren ook enthousiast. Met z'n drieën hebben we toen de Knarrenhof bedacht: een ouderenhofje voor sociale en particuliere huurwoningen en koopwoningen.

We richtten een vereniging op, want dan heb je recht op subsidie voor een Collectief Particulier Opdrachtgeverschap. Zo'n CPO is een middel van de overheid om burgerinitiatieven te stimuleren. Eindeloos zaten we aan tafel met financiers, bouwers, gemeenteambtenaren en onwelwillende buurtbewoners. Soms moesten Peter en ik elkaar moed inpraten. Maar na zes jaar is het zover, ik durf het nog niet echt te geloven. De eerste ouderenhofjes worden op dit moment in mijn woonplaats Zwolle gebouwd, inclusief sociale huurwoningen.

De Knarrenhof is inmiddels een landelijke beweging. Met 175 leden, zes mensen die op landelijk niveau Knarrenhofjes lostrekken, acht mensen die op lokaal niveau hetzelfde doen, en nog eens vier vrijwilligers op het stafbureau. In zeventig gemeenten liggen onze plannen op tafel. Martin Luther King zei ooit: 'Je hoeft niet de hele weg te overzien, zet gewoon de eerste stap.' Zo simpel is het.

Na je zestigste krijg je natuurlijk wat kwaaltjes, een sociale buurt waar de mensen naar elkaar omkijken is dan juist belangrijk. Twee hoogleraren gezondheidszorg berekenden al dat ouderenhofjes de samenleving op de lange termijn een heleboel gezondheidszorg besparen. Het zou mooi zijn als alle gemeenten in Nederland dat gaan inzien.'

*knarrenhof.nl*

**Liedeke (64)**  
**'ONZE OUDEREN-HOFJES GAAN DE SAMENLEVING EEN HELEBOEL GEZONDHEIDS-ZORG BESPAREN'**

**Cerian (44)**  
**'HET VOELT FIJN OM IETS VOOR EEN ANDER TE DOEN, ZONDER DAT JE ER METEEN GELD AAN VERDIENT'**



'MET BEHULP VAN CROWDFUNDING KONDEN WE EEN WEBSITE MET EEN RUILSYSTEEM LATEN BOUWEN'

**Cerian van Gestel (44, links op de foto) en Annunziata Tanzarella (45) zijn de initiatiefnemers van Krijgdekleertjes.**

Cerian: 'Het kwam eigenlijk door mijn schoonzus. Toen ik zes jaar geleden wéér zakken met kinderkleding van haar kreeg, vroeg ik me af of dat niet anders kon. Mijn neefjes zijn tien jaar ouder dan mijn zoons, dus die kleding konden ze nog lang niet dragen. Op internet zocht ik naar een kledingruilwebsite, tevergeefs. Ik besloot zelf maar iets te gaan doen. Bij de supermarkt stond ik net wat kartonnen dozen voor proefkledingpakketten te verzamelen, toen een vriendin langsliep: Annunziata. Ze wilde graag meedoen. Er sloten zich nog twee vriendinnen bij ons aan en met behulp van crowdfunding konden we een website met ruilsysteem laten bouwen. Met vijfduizend leden, een online ruilwinkel en twintig ruillocaties door heel Nederland is Krijgdekleertjes een goed lopend netwerk. Geef je een kledingpakket, dan krijg je een ruilpunt. Krijg je een kledingpakket, dan lever je een ruilpunt in. Je moet een ander iets gunnen. De ruillocaties passen het beste bij onze missie. Kleding met elkaar ruilen, is natuurlijk duurzamer dan telkens nieuwe kleren kopen, maar het gaat ook om iets voor een ander doen, zonder daar zelf meteen geld aan te willen verdienen. Krijgdekleertjes is meer dan goedkope kledingruil, het is een sociaal bindmiddel. Als je gewoon je kleren in de container doet, mis je het fijne gevoel van geven. Vrijwilligers organiseren ruilmiddagen in een buurtcentrum of gewoon bij hen thuis. Zo leren zij ook weer ouders uit hun omgeving kennen. Op onze Facebookpagina worden ervaringen uitgewisseld en vriendschappen gesloten. Soms stoppen mensen een aardig briefje bij hun pakket. Iedereen vindt het leuk iets voor een ander te doen.'

*krijgdekleertjes.nl*



**Michiel van Willigen (41) en Peter Koster (46) zijn de oprichters van Autodelen.**

Michiel: 'Tja, mannen die kinderen krijgen, willen graag een grote auto. Peter kon een aantal jaar geleden een mooie stationwagen van zijn werkgever overnemen. Zo'n auto wilde ik ook wel, maar was me te duur. Zo ontstond het idee om één auto voor twee gezinnen aan te schaffen. We wonen in dezelfde jarendertigbuurt, met weinig parkeerplaatsen. Dat zou daar ook weer een parkeerplek schelen. Drie maanden lang noteerden we allebei onze auto-gebruiksmomenten bij wijze van proef. Daarna kochten we samen een auto. Mijn buurman haakte al snel aan en stelde één van zijn twee auto's beschikbaar. Met vijf huishoudens bezitten we nu twee auto's. We zijn ook weleens met zes huishoudens geweest, maar dat werkte niet. In noodgevallen kunnen we gebruik maken van een andere auto uit een andere groep. Andersom wordt, in geval van nood, een van onze auto's ook weer door die groep gebruikt.

Omdat we zo veel enthousiaste reacties uit de buurt kregen, probeerde ik mensen te koppelen voor nieuwe autogroepen. Een vriend van ons bouwde een handige website, met voor elke nieuwe autogroep een persoonlijke inlogcode. Zo kan iedereen zelf een deelschema maken en auto's reserveren.

Je kunt iets in je eigen voordeel verbeteren, maar als je net wat meer doet, help je meteen een heleboel anderen. Ik schat in dat zo'n honderd mensen in Zwolle en Deventer inmiddels auto's delen, geïnspireerd door onze website. Ik durf niet te beweren dat het parkeerprobleem in onze wijk nu is opgelost, maar het is in elk geval goed voor het milieu, je bespaart jezelf een hoop geld en je raakt meer betrokken bij elkaar. We vertrouwen elkaar. Eén keer deelden we een auto met een onbekende. Met de tankpas werden toen heel andere zaken aangeschaft. Daar leer je ook weer van. Binnenkort verruilen we één auto voor een elektrische. Het zou mooi zijn als buurtgenoten ons daar ook weer in volgen.'

*autodelenzwolle.nl*

'JE BESPAART EEN HOOP GELD EN RAAKT MEER BETROKKEN'



Michiel (41)  
'MET VIJF  
HUISHOUDENS  
BEZITTEN WE NU  
TWE E AUTO'S,  
DAT IS OÓK GOED  
VOOR HET MILIEU'

V.L.N.R. NOOR (7) EN MICHIEL (41) EN ARÓN (10) VAN WILLIGEN, MARIT (7) EN MEIKE (10) EN PETER KOSTER (46) EN PETERS VROUW MINTJE GROOT NIBBELINK (44)

# 7 stappen OM JE PLAN TE LATEN SLAGEN

Als cultureel maatschappelijk ondernemer heeft Floor Ziegler zelf al heel wat ideeën in praktijk gebracht, als ervaringsdeskundige coacht ze geregeld mensen bij de uitwerking van hun plannen. **Ze heeft zeven belangrijke tips.**

**1 Eerst doen, dan regelen**  
Blijf niet almaar plannen maken, begin gewoon. Weet je nog niet precies hoe? Heel goed! Een succesvol initiatief begint vanuit chaos. Je idee zal zich gaandeweg in de praktijk verder ontvouwen. De ervaring en kennis die je daarbij opdoet, helpen je telkens verder. Bovendien is het makkelijker om achteraf iets te herstellen. Sturing geef je tijdens het proces, met lichte duwtjes en zo nu en dan wat ingrijpen.

**2 Durf mensen te benaderen**  
Vaak hebben anderen een eigen belang om jou te helpen: ook hun buurt wordt er gezelliger van, of ook hun financiële kosten gaan omlaag. Bedenk welke favoriete bezigheden van anderen je kunt gebruiken. Een buurvrouw die van schrijven houdt, een collega die graag websites bouwt, een vriendin die het leuk vindt om nieuwe mensen te ontmoeten: er zijn genoeg mensen in je omgeving die een steentje kunnen bijdragen. Schroom niet ze te benaderen.

**3 Sluit niemand uit**  
Iedereen doet ertoe. Iemand die bekend is met regelgeving en procedures is hartstikke handig, iemand die toegang heeft tot een specifieke doelgroep is dat ook. Verzamel mensen om je heen die iets kunnen wat jij niet kunt, of die anders denken dan jij. Haal ze binnenboord en ontdek hun kracht en hun talenten.

**4 Bouw een gemeenschap**  
Samen sta je sterk. Whatsapp-groepen en Facebookpagina's zijn dan natuurlijk ideaal om mensen snel te verbinden. Wees je ervan bewust dat niet iedereen actief is op sociale media, er handig mee is of er dagelijks gebruik van maakt. Probeer ook op andere manieren zichtbaar te zijn. Een oproep in het lokale sufferdje kan soms ook goed werken.

Verzamel mensen om je heen die iets kunnen wat jij niet kunt

**5 Behoud de regie**  
Stel je thema vast: duurzaamheid, of verbinding in de buurt, armoede of eenzaamheid aanpakken. Maak daar een helder verhaal bij. Je thema moet je in de gaten houden: dat is de paraplu waaronder iedereen kan doen waar hij of zij gelukkig van wordt. Zo behoud je de regie, voorkom je onnodige discussies en ontstaat een natuurlijke selectieprocedure van medestanders die jouw doel delen.

**6 Blijf bij je drijfveer**  
Word je blij van je project, dan heb je al de helft gewonnen. Je zult ontdekken dat er veel mensen zijn die jouw idealen delen. Houd daarom vast aan je persoonlijke beweegredenen. Sluit geen compromissen die ver van je idee afstaan. Dan verlies je namelijk je drijfveer: de voornaamste bron van energie. En zonder energie houd je het niet lang vol.

**7 Verplaats je in de anderen**  
Misverstanden, spanningen: een initiatief tot leven brengen is mensenwerk. Mensen die elkaar wat gunnen en niet te beroerd zijn om af en toe over hun eigen schaduw heen te stappen, houden het langer met elkaar vol. Vraag niet om vertrouwen, maar geef de ander jouw vertrouwen. Blijf je altijd openstellen en verplaats je in het belang van je gesprekspartner. Stel je daarbij bescheiden op en gun ook anderen het eigenaarschap van een idee. Want echt verschil maken – dat doe je met elkaar.

+  
Meer weten over Floor Ziegler, en alle projecten die ze vooruit heeft geholpen? [floorziegler.nl](mailto:floorziegler.nl) Je kunt haar ook direct mailen: [floor@floorziegler.nl](mailto:floor@floorziegler.nl)